CCV
CURSOS CORTOS VIRTUALES
UCA

Programa

COMUNICAR DESDE LAS CIUDADES

Facultad de
Ciencias Sociales

Escuela de
Política y Gobierno

UCA
ESCUELA DE
POLÍTICA
Y GOBIERNO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SOBRE EL PROGRAMA COMUNICAR DESDE LAS CIUDADES - UCA

El Programa de Comunicación desde las Ciudades busca incidir en el desarrollo integral de las ciudades y dotar a sus líderes con herramientas que promuevan a través de la comunicación ,territorios mejor gestionados, posicionados, visibles e inteligentes.
Un nuevo orden mundial a partir de la crisis sanitaria ha modificado la vida cotidiana en casi todos los núcleos urbanos del mundo. Cambios que posiblemente transformen la forma de pensar, diseñar y habitar las ciudades en el futuro no muy lejano. La transformación requerida en la gestión de las ciudades, hace urgente re pensar su forma de comunicar.

DIRECCIÓN DEL CURSO

Marina Raffaelli

INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN

ciudades_epg@uca.edu.ar
Whatsapp + 54 9 11 3232 9816

RESUMEN EJECUTIVO

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales innovadores, con una mirada sistémica del territorio, capaces de promover desde la comunicación procesos de planificación, crear una marca ciudad, innovar a través de la gestión cultural y pública, así como liderar procesos de cambios en las ciudades post covid.

DIRIGIDO A

Asesores, políticos, gestores y profesionales vinculados a organismos públicos nacionales, municipios, gobiernos locales, provinciales, departamentales o estaduales y de la administración local, representantes del sector privado, de academia, centros de pensamiento y organismos de la sociedad civil.

DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso tiene una duración de seis semanas, con una carga horaria estimada de 30 horas.
Es un curso sincrónico a través de la plataforma Zoom y en contacto directo con los docentes para propiciar el intercambio de experiencias y prácticas entre los participantes. Al finalizar se realizará un Taller práctico para aplicar los conocimientos adquiridos a territoriales reales.
Días y Horarios: Jueves de 18 a 21 hs.
Total: 30 horas.

CUERPO DOCENTE

Carlos Fara: Estrategia para Gobiernos Locales
Sael Diseño: Identidad Visual y arte en la Ciudad
Marina Raffaelli: Marca y Comunicación de Ciudades
Esteban Chércoles: Estrategia de medios para Gobiernos municipales
Daniel Ivoskus: ciudades inteligentes: 4 horas
Keko Castro: Turimo local.

METODOLOGÍA DEL CURSO

El Curso se desarrollará con una dinámica que combinará elementos teóricos, el conocimiento de casos reales y la simulación de un proceso de construcción de Marca para una ciudad.

EJES TEMÁTICOS

Estrategia Comunicacional para Gobiernos Locales
La importancia de gestionar una estrategia política y comunicacional en territorios locales. La comunicación como elemento clave de la gestión. Diseños de estrategias locales. Los medios de comunicación locales pueden convertirse en un factor determinante del desarrollo municipal. Gestionar la prensa local y conocer las acciones para una buena comunicación municipal es un factor clave para el relacionamiento público de todo gobierno.

Marca Ciudad. Comunicación de Ciudades
Construir una marca ciudad dotada de las fortalezas del territorio es una de las claves de la gestión exitosa de municipios. Comunicar la ciudad desde sus servicios públicos y atributos diferenciales para potenciar el territorio en lo económico, lo turístico, lo empresarial.

Identidad Visual. Arte en la Ciudad. Gestión Cultural en Municipios
Las ciudades como Usinas de arte e ideas. La importancia en la comunicación de la gestión de la cultura, los patrimonios históricos y la creatividad. La identidad visual gestionada junto a la ciudad es un potencial creativo y artístico para sus habitantes.

Ciudades Post Covid - una nueva agenda urbana: Turismo local, acción climática, desarrollo sostenible
El desarrollo económico local junto al turismo es uno de los ejes claves para potenciar los territorios en su forma de comunicarlos. Estrategias de posicionamiento. Experiencias de gestión y turismo en gobiernos exitosos. Una nueva agenda que interpela a un nuevo ciudadano.

Ciudades inteligentes
Gestiónar la evolución de la comunicación en las ciudades hacia un sistema inteligente para innovar y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Digitalizar los servicios para el ciudadano. Agilizar los trámites. Inclusión y compromiso ciudadano. Contacto con el ciudadano a través de nuevas plataformas y aplicaciones integrales de servicios, turismo, ciudadanos y comerciantes para descubrir las actividades del municipio, programas especiales para empresas y la instalación de iniciativas con el medio ambiente.

INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN
ciudades_epg@uca.edu.ar
Whatsapp + 54 9 11 3232 9816